



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

127018, г. Москва, ул. Октябрьская, дом 4, корпус 2, офис 301
Тел.: +7(925)100-11-42, +7(495)688-14-14, e-mail: inforks@bookunion.ru

№ 24-06/27

от «27» июня 2024 г.

Губернатору Ульяновской области
РУССКИХ А.Ю.

Уважаемый Алексей Юрьевич!

В поручениях Президента Российской Федерации Владимира Путина Правительству Российской Федерации от 30 мая 2024 года большое внимание уделяется вопросу поддержки детского, юношеского и семейного чтения. В Год семьи в России особенно важно обратить внимание населения на роль семейного чтения и на книги, которые воспитывают в подрастающем поколении чувство патриотизма и продвигают идею семейных ценностей.

Российский книжный союз при участии профильных экспертов реализует проект поддержки детского чтения «Читающая мама» (*мамачитает.рф*). Принимая во внимание его социальную роль, обращаемся к Вам с просьбой поддержать настоящий проект.

Цель проекта «Читающая мама» - вовлечь в пространство чтения родителей с детьми, сохранить статус книги как незаменимого инструмента в процессе образования, воспитания, передачи культурного наследия и ценностей. Сегодня, когда наша реальность стремительно меняется, книга остается фундаментом образования, отправной точкой роста интеллектуального уровня нации, повышения конкурентоспособности страны во всех сферах, от экономики до науки и культуры.

Особенность кризиса детского чтения в XXI веке - неблагоприятная читательская среда: ребенок растет в окружении нечитающих взрослых и в отсутствии качественных фондов детской литературы. Сокращается как

читательская аудитория, так и сегмент детской литературы. Согласно исследованиям РосИндекс, за период с 2021 по 2023 гг. совокупно во всех возрастных группах с 16 до 65+ лет наблюдается снижение читательской активности на 8,7%. На этом фоне важно приложить усилия для возрождения традиций семейного чтения, так как привычка к чтению формируется именно в семье. Родители, которые любят читать, передают эту любовь детям.

Проект «Читающая мама» и портал *мамачитает.рф* помогают родителям выбирать книги для детей, ориентироваться в литературе, исходя из возраста ребенка. В подборках - как классика, так и книги современных писателей. Опросы Русской школьной библиотечной ассоциации показывают, что школьники по всей стране имеют ограниченный доступ к современным изданиям. Как следствие - результаты общероссийской оценки по модели PISA, согласно которой доля обучающихся, достигших высоких результатов по читательской грамотности (5 и 6 уровни), составила 7%, а 14% школьников при этом вовсе не достигли порогового уровня по читательской грамотности.

В связи с вышеизложенным прошу Вас оказать поддержку и содействие в реализации кампании и согласовать выделение:

- эфирного времени на телевидении для демонстрации видеоролика (Приложение 1);
- аудиорекламы на радио (материалы специально для Вашего региона будут подготовлены);
- поверхностей для размещения печатной и цифровой рекламы в городе, общественном транспорте, в районных детских поликлиниках, в МФЦ, в печатных СМИ - по возможности до конца года.

Все прямые расходы на производство рекламных материалов социальной кампании берет на себя Российский книжный союз.

Для эффективной коммуникации просим определить ответственное лицо. Контактное лицо от Российского книжного союза: Павлинова Любовь Олеговна, rks-regions@yandex.ru, +79853089454.

Заранее благодарим Вас за поддержку и сотрудничество!

Приложение: примеры социальной рекламы на 5 стр. в 1 экз.

С уважением,

Президент Российского книжного союза

С.В. Степашин